

# Sommario

Introduzione <i>di Salvatore Costantino</i>	9
Dalla propaganda allo spettacolo	
Capitolo primo Da Napoleone alla fine dell'Ottocento Le origini della comunicazione politica	25
La Revolution française. Primo esempio di propaganda politica p. 25 - Elettori per censo, comunicazione per pochi p. 26 - La propaganda socialista tra l'Ottocento e il Novecento p. 28	
Capitolo secondo La comunicazione politica tra le due Guerre L'Italia, le dittature e gli Stati Uniti	37
La comunicazione politica durante la Grande Guerra p. 37 - La voce del Duce p. 40 - Hitler e il Führerprinzip p. 46 - L'Unione Sovietica e il Cominform p. 50 - Gli Stati Uniti d'America p. 57	
Capitolo terzo La comunicazione dei partiti dal secondo dopoguerra all'era della mediatizzazione	61
Le sub-culture nel processo di comunicazione politica nell'Italia nel dopoguerra p. 61 - Il Partito Comunista Italiano p. 65 - Il Partito Socialista Italiano p. 73 - La Democrazia Cristiana p. 75 - I partiti laici e l'Uomo Qualunque p. 82 - Il Movimento Sociale Italiano e Alleanza Nazionale p. 85 - La rivoluzione mancata, la protesta riuscita. La controinformazione dalla contestazione agli anni di piombo p. 87	

Capitolo quarto I media e la partitocrazia	99
Due modelli teorici per una comunicazione politica efficace p. 99 - Dal medjum stampato e radiofonico a quello televisivo p. 100 - La Tv e la spettacolarizzazione dei processi comunicativi p. 104 - Dal talk show al <i>media event</i> : tutto fa <i>audience</i> p. 106 - La televisione e i partiti p. 110 - Il giornalismo d'opinione p. 115 - Il groviglio della <i>par condicio</i> p. 121 - Tangentopoli, la crisi del sistema politico e la spettacolarizzazione dei processi penali p. 122	
Capitolo quinto I protagonisti della nuova comunicazione	129
La nascita del partito leader p. 129 - Marco Pannella e il Partito Radicale p. 131 - Bettino Craxi p. 134 - La Lega di Umberto Bossi p. 141 - Il Cavaliere p. 145	
Capitolo sesto Quasi una conclusione	151
Il sondaggio: strumento di conoscenza o di potere? p. 151 - Il centrosinistra dopo la <i>discesa in campo</i> di Berlusconi p. 155 - Internet e politica p. 160	
Bibliografia	166